



**TÜRKİYE**  
**PLASTİK SEKTÖR RAPORU**  
**2016**

***PAGEV***



## YÖNETİCİ ÖZETİ

Dünya ekonomisinin 2017’de parlak bir yıl yaşamayacağı, ekonomide eski risk unsurlarının devam edeceği ve yenilerinin de bunlara katılacağı beklenmektedir. Bu nedenle artacak olan belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı, dünya ekonomisinin yine yavaşlayacağı ve büyümemeye sorununun devam edeceği tahmin edilmektedir. Türkiye ekonomisinin de benzer bir yıl geçireceğini tahmin etmek mümkündür. 2017’de önceki yıllardan sarkan olumsuzlukların etkili olacağı ve bu olumsuzluklara yenilerinin de katılması olasıdır.

Plastik mamul iç pazar tüketiminde ve dolaylı ihracatta sağlanan artış, 2016 yılında plastik mamullerde üretim artışının motoru olmuştur. Bu dönemde özetle üretim 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3,5 değer bazında % 2,8 artmıştır. İthalat artışı miktar bazında % 0,8 değer bazında % 1,9 , ihracat artışı miktar bazında % 1,6 dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere yurtiçi tüketim artışı miktar bazında % 4,3 değer bazında % 3,9 olarak gerçekleşirken ihracat değer bazında % 5,8 azalmıştır.

Politik ve ekonomik riskler, 2017 yılında Türkiye ekonomisindeki büyümenin planlanandan daha alt seviyelerde gerçekleşeceğini göstermektedir. Türkiye, 2016 da olduğu gibi 2017 yılında da kırılganlık riski taşıyan ekonomilerin başında gelmektedir. Yüksek cari açık, enflasyonun düşürülememesi, büyüme hızındaki yavaşlama, artan finansman ihtiyacı ve sıcak para çıkışı, Türkiye ekonomisinin 2017 yılında da karşılaşacağı riskler arasında görülmektedir.

Türkiye’nin 2017 yılında % 3 büyüebileceği tahmin edilmektedir. Ekonomik büyüme ile sektörün 14 yıllık ortalama korelasyon katsayısı dikkate alındığında, plastik sektörünün 2017 yılında 5,5 ile % 7,4 aralığında büyüebileceği tahmin edilmektedir. Ancak, dünya ekonomisinde ve özellikle Türkiye’nin ihracat pazarlarında daha olumsuz gelişmeler olması halinde plastik sektör büyümesinin % 4’de şekillenmesi olasıdır.

## 1. EKONOMİK DURUM

### 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ

Bu dönemde, Türkiye ekonomisini ve dolayısı ile plastik sektörünü etkileyen ve etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır;

- ✓ ABD’de başkanlık seçimlerini Cumhuriyetçi aday Donald Trump’ın kazanmasının ardından küresel piyasalarda sert dalgalanmalar yaşanmıştır.
- ✓ ABD Merkez Bankası, 13-14 Aralık’ta gerçekleştirilen 2016 yılının son para politikası toplantısında politika faiz oranını 25 baz puan artırmıştır. Fed’in 2017 yılında 3 kez faiz artırımına gidebileceği tahmin edilmektedir. ABD’de açıklanan makroekonomik veriler iktisadi faaliyetin istikrar kazandığına işaret etmektedir. ABD ekonomisinde üçüncü çeyrekte büyüme oranı % 3,5 ile beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir.
- ✓ OPEC, Kasım sonunda yapılan toplantıda üretim kesintisine gitmeye karar vermiştir. Rusya’nın da bu kararla uyumlu olarak petrol üretiminde kesintiye gideceğini açıklaması petrol fiyatlarını desteklemiştir. Petrol üreticisi ülkelerin üretim kesintisi yönünde aldıkları kararın ardından yükseliş eğilimi sergileyen petrol fiyatları, Aralık ayında en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2016 yılında Brent türü petrolün fiyatı bir önceki yıla kıyasla % 45,4 artmıştır.
- ✓ İngiltere Başbakanı’nın AB üyeliğinden ayrılma sürecinin Mart 2017’den itibaren başlayacağını açıklamasına karşın İngiltere Yüksek Mahkemesi sürece ilişkin atılacak adımların parlamento onayına sunulması gerektiği yönünde karar vermiştir.
- ✓ Euro Alanı’nda büyüme oranı üçüncü çeyrekte % 0,3 seviyesinde gerçekleşerek iktisadi faaliyetin Brexit kararına rağmen nispeten ılımlı bir görünüm sergilediğine işaret etmiştir. ECB, 8 Aralık’ta gerçekleştirdiği para politikası toplantısında politika faiz oranını değiştirmeden varlık alım programında düzenleme yapmıştır.
- ✓ OECD, 2017 yılı için küresel büyüme tahminini yukarı yönlü revize etmiştir. Kuruluş, maliye politikalarının ekonomiye daha fazla destek sağlayacak ve daha kapsayıcı bir büyümeyi hedefleyecek şekilde yeniden gözden geçirilerek düşük büyüme tuzağından kaçışta önemli bir araç olarak görülmesi gerektiğini ifade etmiştir.
- ✓ OECD, 2017 yılına ilişkin küresel büyüme tahminini % 3,2’den % 3,3’e yükseltirken, ABD ekonomisinin önümüzdeki yıl % 2,3, Euro Alanı ekonomisinin ise % 1,6 oranında büyüyeceğini öngörmüştür. OECD, uygulanan genişletici para politikalarının ülkelere maliye politikalarına ağırlık vermeleri açısından bir fırsat penceresi yarattığını vurgulamıştır. Buna göre, pek çok OECD ülkesinde kamu harcamalarının birkaç yıl boyunca GSYH’nin % 0,5’i oranında artırılabilir ve bunun bütçe performansları üzerinde orta vadede bir sorun

yaratmayabileceği değerlendirilmesinde bulunulmuştur. OECD, maliye politikalarının ekonomiye daha fazla destek sağlayacak ve daha kapsayıcı bir büyümeyi hedefleyecek şekilde yeniden gözden geçirilerek düşük büyüme tuzağından kaçışta önemli bir araç olarak görülmesi gerektiğini ifade etmiştir.

- ✓ Çin ekonomisi ilk iki çeyreğin ardından üçüncü çeyrekte de yıllık bazda % 6,7 oranında büyümüştür. Bu durum ülkede büyümenin istikrarlı bir seyir izlediğini göstermiştir.
- ✓ IMF Küresel Ekonomik Görünüm raporunda küresel büyüme tahminini değiştirmemiştir. Kuruluş, 2016 yılı için gelişmiş ülkelerin büyüme tahminini aşağı yönlü, gelişmekte olan ülkelerin büyüme tahminini ise yukarı yönlü revize etmiştir.
- ✓ IMF, Brexit, ABD seçimleri ve ülkelerin korumacı politikalarındaki artışın küresel ekonomi üzerinde baskı yaptığı değerlendirilmesinde bulunulurken, küresel ekonomiye ilişkin büyüme tahmininde bir değişiklik yapmamıştır. Kuruluş, küresel ekonominin 2016 yılında % 3,1, 2017 yılında ise % 3,4 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Ancak IMF, Temmuz tahminine kıyasla 2016'da gelişmiş ülkelerin daha yavaş, gelişmekte olan ülkelerin ise daha hızlı büyüyeceği öngörüsünde bulunmuştur.
- ✓ Yılın ilk yarısındaki zayıf büyüme performansına bağlı olarak ABD için 2016 büyüme tahminini 0,6 puan aşağı çekerek %1,6 düzeyine indiren IMF, 2017 büyüme beklentisini de %2,5'ten % 2,2'ye çekmiştir. Euro Alanı'nın 2016 ve 2017 yılları için büyüme tahminini yukarı yönlü revize eden IMF, Türkiye'ye yönelik olarak ise daha önce % 3,8 ve % 3,2 olarak açıkladığı 2016 ve 2017 büyüme tahminlerini sırasıyla % 3,3'e ve % 3'e düşürmüştür.

Genel olarak bakıldığında; 2015 ve 2016 yıllarında küresel ekonomik büyümeyi aşağı çeken faktörlerin 2017 yılında da devam etmesi beklenirken, 2017 yılında küresel büyümenin sürdürülebilirliğinin sağlanması temel hedef olarak alınmaktadır.

Yükselen ve gelişmekte olan ekonomiler zorlu şartlarla karşı karşıya olup, jeopolitik tansiyonlar küresel ekonominin zorluklarını artırmaktadır. 2017 yılında küresel ekonomiyi etkileyecek üç ana faktör; FED'in faiz artırım kararları, Çin ekonomisinin seyri ve istikrarsız seyreden emtia fiyatları olacaktır.

## **1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ 2016 GERÇEKLEŞMELERİ**

Yılın üçüncü çeyreğinde % 1,8 oranında küçülen Türkiye ekonomisi 2016 yılının son çeyreğine toparlanma sinyalleri vermektedir. Takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi Ekim ayında yıllık bazda % 2 oranında artmıştır.



Yılın üçüncü çeyreğinde hane halkı tüketim harcamaları bir önceki yılın aynı dönemine göre azalırken, kamunun tüketim harcamalarına hız verdiği görülmektedir. Yatırımlar ise bu dönemde düşüş kaydetmiştir.

Üretim yöntemiyle oluşturulan GSYH verilerine göre 2016 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre ana sektörler arasında sadece inşaatta reel artış kaydedilmiştir. 2016 yılının ilk iki çeyreğinde olumlu bir performans sergileyen inşaat sektörü üçüncü çeyrekte de reel olarak % 1,4 oranında büyüme sergilemiştir.

2016 yılının üçüncü çeyreğinde turizm sektörünün sergilediği zayıf performansın yanı sıra 15 Temmuz'daki başarısız darbe girişiminin olumsuz etkileriyle yurt içinde ekonomik aktivite önemli ölçüde baskı altında kalmıştır. Bu dönemde kamu sektörünün büyümeyi destekleyici yönde attığı adımlar iktisadi faaliyetlerdeki daralmayı sınırlandırmıştır. Yılın son çeyreğinde ise ekonomik aktivitede kısmi bir toparlanma görülmüştür. Kamu kesiminin bu dönemde de ekonomiye sağladığı desteğini sürdürdüğü izlenmektedir.

Açıklanan son Orta Vadeli Programa göre Türkiye'nin 2016 yılında % 3,2, 2017 yılında % 4,4 ve 2018 yılında da % 5 büyümesi planlanmaktadır.

Eylül ayında işsiz sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre 420 bin kişi artmıştır. Bu dönemde, işsizlik oranı da 1 puan artarak % 11,3 düzeyine yükselmiştir. İşsizlik oranındaki artışta yılın üçüncü çeyreğinde ekonomideki daralma ile turizm sektöründeki olumsuz görünüm etkili olmuştur.

Sanayi üretimi Ekim ayında yıllık bazda % 2 oranında artmıştır. Bu dönemde, sanayi üretimindeki artışa en fazla katkıyı gıda ürünleri ile motorlu kara taşıtları imalatı sağlamıştır.

Reel kesim güven endeksi Aralık'ta 14 ayın ardından ilk defa 100 seviyesinin altına gerileyerek sektörde ekonomik faaliyetin zayıf bir performans sergilediğine işaret etmiştir. Aynı dönemde tüketici güveni de bir önceki aya göre % 8 gerileyerek olumsuz bir tablo çizmiştir. Ekonomik güven endeksi de aynı dönemde % 18,5 düşerek 70,5'e inmiştir.

Turizm gelirlerindeki düşüş ve dış ticaret açığındaki genişleme cari dengeyi baskı altında bırakmaktadır.

TL'deki değer kaybının da etkisiyle ihracat hacmi Aralık ayında % 9 oranında yükselmiştir. Böylece, 2016 yılında toplam ihracattaki daralma % 0,9 seviyesinde kalmıştır. Enerji ve emtia fiyatlarındaki toparlanma yılın son çeyreğinde ithalat hacminde artışı beraberinde getirmiştir. Öte yandan, ithalat hacmi 2016 yılında % 4,2 oranında azalmıştır. İthalat hacminin ihracattan



daha fazla gerilediği 2016 yılında dış ticaret açığı % 11,7 daralarak 56 milyar USD olmuştur. 2016 yılında AB ülkelerine yönelik ihracatın ivme kazandığı dikkat çekmektedir.

Aralık ayında imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı % 92,1'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı % 4, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise % 35,7 olarak gerçekleşmiştir.

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı % 82,9'dur. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2016 Aralık ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı % 16,7, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise % 42,5 olarak gerçekleşmiştir.

Son dönemde kurlarda meydana gelen yükselişin birikimli etkilerinin yanı sıra OPEC üyelerinin petrol üretimini kısma kararı almasının ardından petrol fiyatlarında meydana gelen artışın enflasyon üzerinde baskı yaratmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

### **1.3. TÜRKİYE EKONOMİSİ 2017 YILI BEKLENTİLERİ**

Dünya ekonomisinin 2017'de parlak bir yıl yaşamayacağı söylenebilir. Ekonomide eski risk unsurlarının devam edeceği ve yenilerinin de bunlara katılacağı görülmektedir. Bu nedenle artacak olan belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir. Bu nedenle, dünya ekonomisinin yine yavaşlayacağı ve büyüememe sorununun devam edeceği tahmin edilmektedir.

Türkiye ekonomisinin de benzer bir yıl geçireceğini tahmin etmek mümkündür. 2017'de önceki yıllardan sarkan olumsuzlukların etkili olacağı ve bu olumsuzluklara yenilerinin de katılması olasıdır.

Son yıllarda Türkiye ekonomisi büyüememe sarmalına sürüklenmiştir. 2008 krizinden hızlı ve parlak bir çıkış yapan Türkiye ekonomisi 2011 sonrasında ciddi bir durgunluğa sürüklenmiş ve büyüme ivmesi kaybedilmiştir. İçerideki siyasi iklimin bozulması, jeopolitik risklerin yoğunlaşması, dünya ekonomisindeki yavaşlama ve bundan kaynaklanan harcama-talep kaybından etkilenilmesi gibi etkenler bu sürecin ana nedenleri arasında yer almıştır. Sonuçta, özel kesim güveninin önemli ölçüde gerilediği, genel bir harcama isteksizliğinin geliştiği ve bu bağlamda özel yatırım harcamalarının neredeyse durduğu bir iktisadi iklim ekonomiye hakim olmuştur. 2016 yılında gelinen bu olumsuz nedenleri 2017 yılında önemli ölçüde değiştirecek bir dinamik heniz görülmemektedir.



Türkiye ekonomisinde büyümemenin devam etmesi 2016 yılından 2017'ye aktarılan en önemli sorun olduğu görülmektedir. 2016 yılına görece hızlı başlayan büyümenin ikinci çeyrekte ivme kaybettiği, üçüncü çeyrekte ise büyümenin negatife döndüğü görülmektedir. Gelişmeler dördüncü çeyreğin de düşük bir hızla geçileceğini göstermektedir. Genel olarak 2016 yılının % 2 ya da altında bir yıllık büyüme hızı ile tamamlanacağı tahmin edilmektedir. Bu temponun 2017 yılında telafi edilmesi son derece zor görülmektedir. Güven kaybının ve risk algısının yükselmesine neden olan bu etken 2017 yılında da yatırım iştahının düşük kalmasına ve dolayısıyla büyüme kaybına yol açacaktır.

2017 yılında Türkiye ekonomisindeki gelişimi etkileyecek en önemli faktörler; büyümenin dış talepten çok iç talep artışından kaynaklanacağı, iç talep artışının ise kamu harcamalarına bağlı olacağı, ihracattaki artışın AB ekonomisindeki toparlanma, Çin ekonomisindeki büyüme ve bölgesel risklere bağlı olacağı tahmin edilmektedir.

Politik ve ekonomik riskler, 2017 yılında Türkiye ekonomisindeki büyümenin planlanandan daha alt seviyelerde gerçekleşeceğini göstermektedir. Türkiye, 2016 da olduğu gibi 2017 yılındada kırılganlık riski taşıyan ekonomilerin başında gelmektedir. Yüksek cari açık, enflasyonun düşürülememesi, büyüme hızındaki yavaşlama, artan finansman ihtiyacı ve sıcak para çıkışı, Türkiye ekonomisinin 2017 yılında da karşılaşacağı riskler arasında görülmektedir.

2017 yılında da Türkiye ekonomisinde iç talebin büyümenin itici gücü olması beklenmektedir. Sektörler açısından iç talebin ekonomik büyümeye katkısında beklenen artışın yanı sıra emtia fiyatlarındaki düşük seyir, AB ülkelerindeki toparlanma eğilimi ve İran'a yönelik yaptırımların kaldırılması 2017 yılına ilişkin olumlu gelişmeler olarak dikkat çekmektedir. Öte yandan ihrac pazarlarındaki sorunlar, jeopolitik gelişmeler ve finansal piyasalarda gözlenebilecek oynaklıklar başlıca risk unsurlarıdır.

Özellikle döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar maliyetleri artırmak suretiyle sektörlerin kırılganlığını artıran bir unsur olarak öne çıkmaktadır. 2017 yılının 2016'ya benzer şekilde sektörler açısından büyümeden ziyade risklerden kaçınılmaya odaklanılan bir yıl olacağı öngörülmektedir.

Uuslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings ise 27 Ocak 2017 tarihinde Türkiye'nin uzun vadeli Döviz cinsinden kredi notunu yatırım yapılabilir seviyenin bir basamak altına indirmiş ve not görünümünü durağanda bırakmıştır. Böylece kredi notu BBB-'den BB+'ya çekilerek Azerbaycan, Bahreyn ve Portekiz ile aynı düzeye indirilmiştir. Fitch'in yanında, Moody's Investors Service ve S&P Global Ratings de Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyenin altında notlamış durumdadır.



Fitch, ekonomik büyümenin 2016 yılının 2'nci yarısında keskin bir şekilde düştüğünü ve Türkiye'nin son yıllardaki performansının oldukça altına indiğini belirtmektedir. Fitch'e göre, 2016 yılının 3. çeyreğindeki yıllık yüzde 1,8'lik daralmanın ardından bir sıçrama beklenmekte, ancak bu sıçramanın, güvenlik ve siyasi koşullardan ve kısa vadede para biriminin değer kaybından dolayı zayıf iç talep ile birlikte düşük kalacağı belirtilmektedir.

Türk Lirası dolar karşısında, Moody's'in Türkiye'nin kredi notunu geçen Eylül'de yatırım yapılabilir seviyenin altına düşürmesinden bu yana değerinin dörtte birini kaybetmiştir

Tüm bu gelişmelerin 2017 yılında Türkiye ekonomisine ve dolayısı ile plastik sektörüne muhtemel olumsuz etkileri şu şekilde özetlenebilir;

- ✓ Ekonomi ve sektörlerin büyüme oranlarında düşme,
- ✓ İşsizlik oranında artış,
- ✓ İşletmelerin kur farkından doğan açıklarını kapatmak için başta personel harcamalarından kaçınmaları bunun için işten çıkartma ve yeni istihdam sahalarının yaratılmaması üzere üretim kapasitelerini düşürmeleri,
- ✓ İmalat sektöründe ham madde de dış kaynaklı alımlarda kısıtlamaya gidilmesi ve kaybedilen karın rizikosuz yükselen faiz gelirlerine yönelmesi,
- ✓ Faizlerdeki artışın kredilere yansiyarak ekonominin lokomotif sektörlerini (inşaat, otomotiv) olumsuz etkilemesi,
- ✓ Sıcak para çıkışının hızlanması.

Öte yandan, ihraç pazarlarındaki sorunlar, jeopolitik gelişmeler ve finansal piyasalarda gözlenebilecek oynaklıklar diğer risk unsurlarını oluşturmaktadır. Özellikle döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar maliyetleri artırmak suretiyle sektörlerin kırılganlığını artıran bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Diğer taraftan, 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da da Türkiye ekonomisinde iç talebin büyümenin itici gücü olması beklenmektedir. Sektörler açısından iç talebin ekonomik büyümeye katkısında beklenen artışın yanı sıra emtia fiyatlarındaki düşük seyir, AB ülkelerindeki toparlanma eğilimi ve İran'a yönelik yaptırımların kaldırılması 2017 yılına ilişkin olumlu gelişmeler olarak değerlendirilmektedir.

(Kaynaklar: T.İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, Kalkınma Bakanlığı, TÜİK)



		2014	2015	2016
GSYH	Milyar \$	799,0	789,4	647,7 (Eylül)
Büyüme Oranı	%	2,9	4,0	2,4 (Eylül)
TÜFE	%	8,2	8,8	8,53 (Aralık)
ÜFE	%	6,4	5,7	9,94 (Aralık)
İşsizlik Oranı	%	10,4	10,3	11,3 (Eylül)
İhracat	Milyar \$	157,6	143,9	142,6
İthalat	Milyar \$	242,2	207,2	198,6
Dış Ticaret Açığı	Milyar \$	-84,6	63,3	56
Karşılama Oranı	%	65,1	69,5	71,8
Cari İşlemler Dengesi	Milyar \$	-46,5	- 32,2	-33,8 (Ekim)
Cari Açık / GSYH	%	-4,7	- 43,7	
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-1,3	-1 ,3	
Toplam Borç Stoku	Milyar TL	614,1	612,1	751,8 (Kasım Sonu)
USD / TL	TL	2,3290	2,9207	3,5223 (Aralık Sonu )
EURO / TL	TL	2,8297	3,1867	3,7132 (Aralık Sonu )

**Tablo 1: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri**

Kaynak: TÜİK, Ekonomi Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Merkez Bankası

## 2. TÜRKİYE PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER

### 2.1. ÜRETİCİ FİRMALAR

Türkiye plastik sektöründe % 99'u KOBİ düzeyinde 6.500 firmanın üretim yaptığı bilinmektedir. Firmaların başlıca alt sektörler bazında dağılımında inşaat malzemeleri % 23,1 ile önde gelmektedir. Ambalaj malzemeleri üretici sayısı % 22 ile onu takip ederken, ev gereçleri, makine, tekstil, elektrik – elektronik, otomotiv ve hammadde firmalarının toplam üreticiler içinden % 5 - % 10 arasında pay aldıkları görülmektedir.

Sektör	Firma Sayısı	% Dağılım	Sektör	Firma Sayısı	% Dağılım
İnşaat	1.500	23,1	Medikal	112	1,7
Ambalaj	1.433	22,0	Oyuncak	72	1,1
Ev Gereçleri	613	9,4	Kırtasiye	57	0,9
Makine	598	9,2	Beyaz Eşya	56	0,9
Tekstil	427	6,6	Tarım	43	0,7
Elektrik - Elektronik	399	6,1	Mobilya	16	0,2
Otomotiv	348	5,4	Savunma	3	0,0

Hammadde	334	5,1	Diğerleri	164	2,5
Kauçuk	203	3,1	<b>Toplam</b>	<b>6.499</b>	<b>100,0</b>
Ayakkabı - Spor	121	1,9			

**Tablo 2: Firmaların Başlıca Alt Sektörler Bazında Dağılımı**

Kaynak: PAGEV

Türkiye plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaların % 91,3'ü 12 ilde bulunmaktadır. Diğer 57 il sayısal olarak sektördeki toplam firma sayısından % 8,7 pay almaktadır.

Türkiye plastik sektöründe faaliyet gösteren üretici firmaların başlıca şehirler bazında dağılımında İstanbul % 62,1 payla ön sırada gelmektedir. Bursa ve İzmir, toplam firma sayısında payı % 5'in üzerinde olan şehirleri oluşturmaktadır. Ankara, Gaziantep, Konya ve Kocaeli toplam firma sayısından % 3 - % 4 arasında pay alan şehirler olarak gözlemlenmekte iken, Adana, Kayseri, Samsun, Mersin ve Denizli'nin payları % 1 – ile % 1,5 arasında değişmektedir.

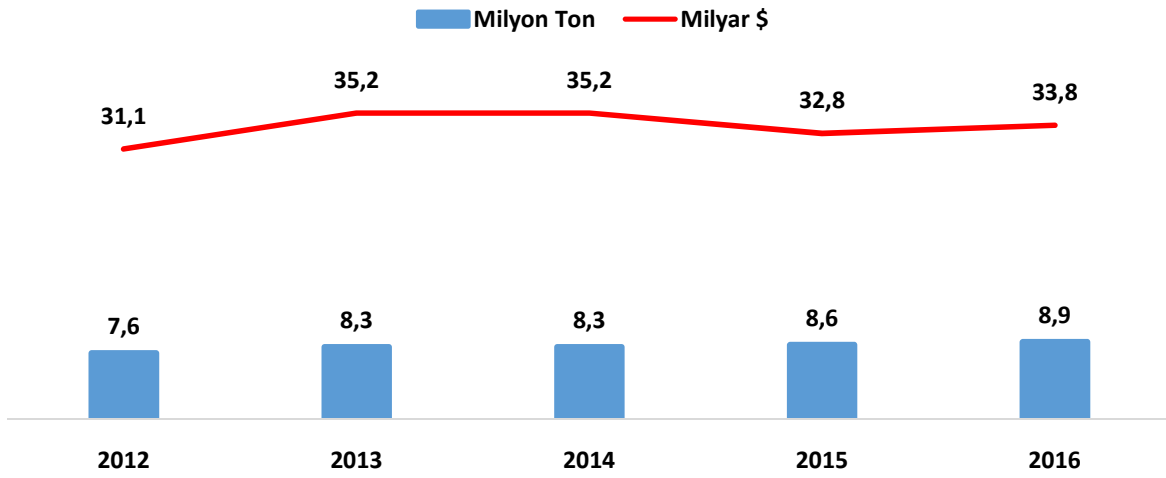
İller	Firma Sayısı	% Dağılım
İSTANBUL	4.039	62,1
BURSA	342	5,3
İZMİR	342	5,3
ANKARA	258	4,0
GAZİANTEP	242	3,7
ADANA	99	1,5
KAYSERİ	72	1,1
KONYA	181	2,8
KOCAELİ	176	2,7
SAMSUN	64	1,0
MERSİN	62	1,0
DENİZLİ	58	0,9
<b>12 ŞEHİR TOPLAMI</b>	<b>5.935</b>	<b>91,3</b>
<b>Diğer Şehirler ( 57 )</b>	<b>564</b>	<b>8,7</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>6.499</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 3: Firmaların Başlıca Şehirlere Dağılımı**

Kaynak: PAGEV

## 2.2. ÜRETİM

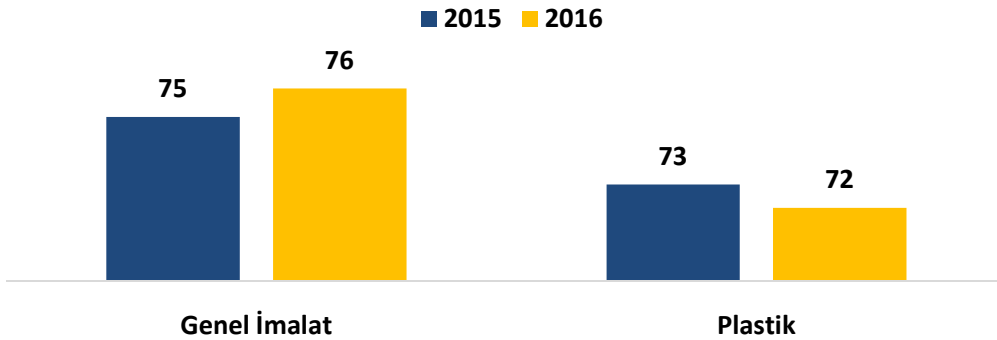
2016 yılında 8,9 milyon ton ve 33,8 milyar dolarlık plastik mamul üretimi gerçekleşmiş olup, üretim 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3,5 değer bazında da % 3 artmıştır.



Grafik 1: Plastik Mamul Üretimi

## 2.3. KAPASİTE KULLANIMI

Plastik sektöründe 2016 yılında ortalama kapasite kullanımı % 72 olarak gerçekleşmiş olup, söz konusu dönemde genel imalat sanayinin ortalama kapasite kullanımı olan % 73'ün 1 puan gerisinde kalmıştır.

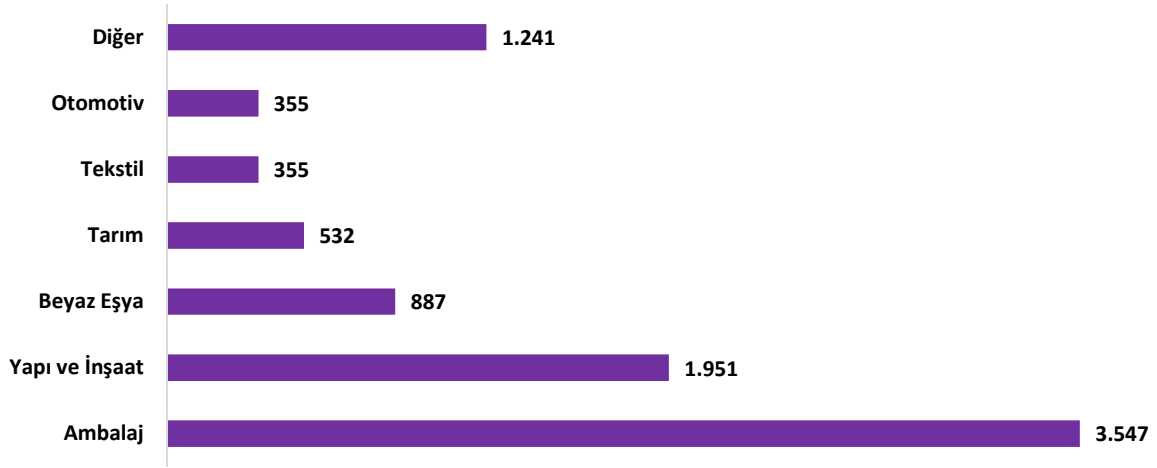


Grafik 2: Plastik Sektöründe Kapasite Kullanım Oranı (%)

Kaynak: TÜİK, TCMB

#### 2.4. PLASTİK MAMUL ÜRETİMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI

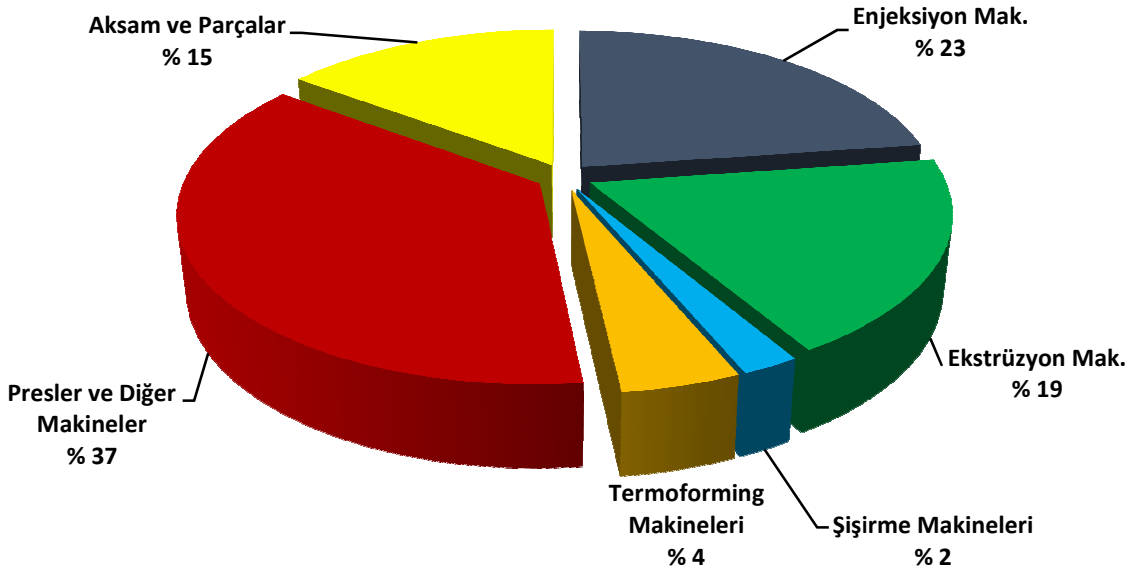
2016 yılında 8,9 milyon ton olarak gerçekleşen toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 3,55 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastic yapı ve inşaat malzemeleri üretiminin ise 1,95 milyon ton ile plastic ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.



Grafik 3: Alt Sektörler Bazında Üretim – 2016 (1000 Ton)

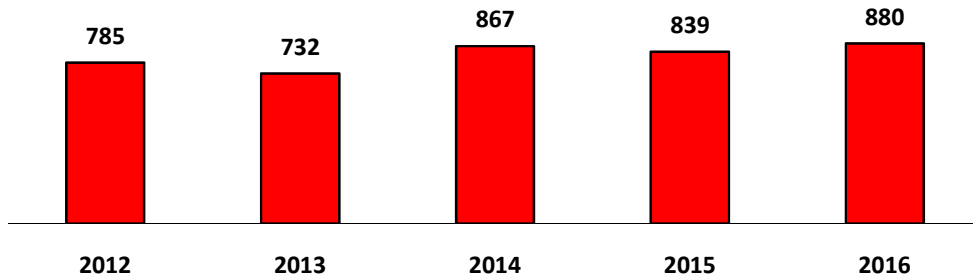
#### 2.5. PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik sektöründe 2012 – 2016 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın % 37'sini presler ve diğer makineler, % 23'ünü enjeksiyon, % 19'unu ekstrüzyon, % 4'ünü termoform, % 2'sini şişirme ve % 15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



**Grafik 4: Sektörün 2012 – 2016 Döneminde Makine Yatırımının % Dağılımı**

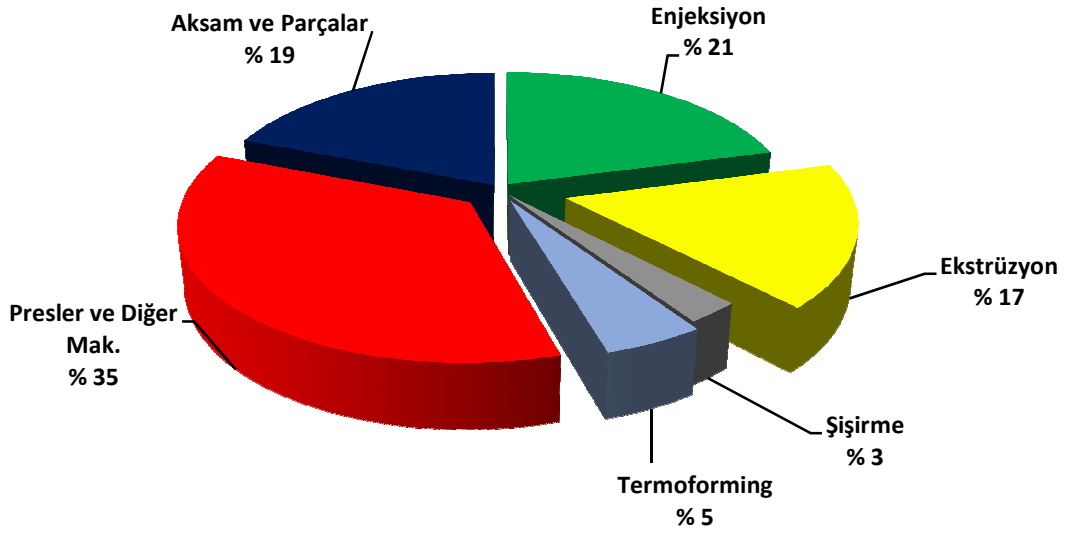
Plastik sektöründe makine teçhizat yatırımı 2016 yılında 880 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla % 5 artmıştır.



**Grafik 5: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK

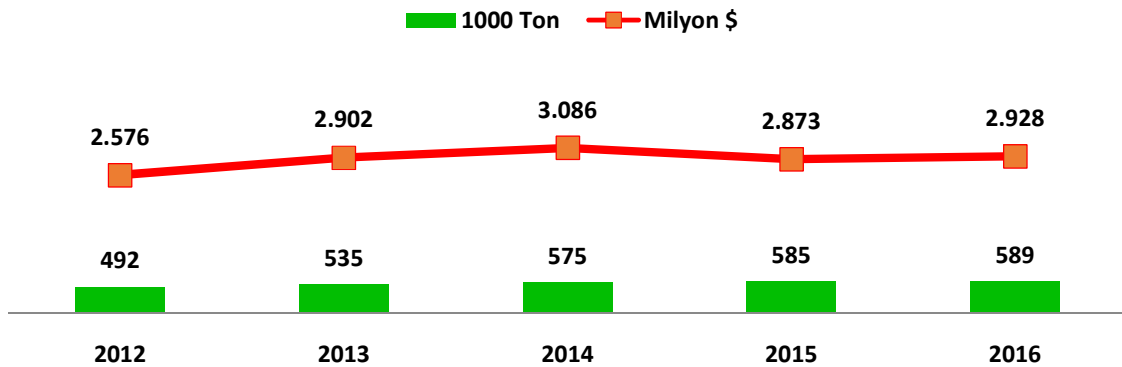
2016 yılında sektöre yapılan toplam 880 milyon dolarlık yatırımın %35'ini presler ve diğer makineler, % 21'ini enjeksiyon makineleri, % 19'unu aksam ve parçalar, % 17'sini ekstrüzyon makineleri oluşturmuştur. Termoform ve şişirme makinaları toplam yatırımdan sırası ile % 5 ve % 3 pay almıştır.



**Grafik 6: Plastik Sektörünün 2016 Yılında Yapmış Olduğu Makina ve Teçhizat Yatırımı**

## 2.6. PLASTİK MAMUL İTHALATI

2016 yılında 589 bin ton ve 2 milyar 928 milyon dolarlık plastik mamul ithal edilmişve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 1 değer bazında da % 2 artmıştır.



**Grafik 7: Plastik Mamul İthalatı**

Kaynak: TÜİK

2016 yılında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamlar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP no'da yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında % 42'sini değer bazında da % 31'ini oluşturmuştur.

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016	% Artış 2016/2015
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	12	14	11,7
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	24	26	9,9
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	28	22	-20,3
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	57	58	0,3
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	256	249	-2,7
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	65	64	-2,4
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	5	4	-8,9
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	47	61	28,8
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	12	11	-9,1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	10	10	4,2
3926	Plastikten diğer eşya	68	71	3,8
	Plastik mamul toplamı	585	589	0,8

**Tablo 4: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016	% Artış 2016/2015
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	52	57	8,5
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	197	209	6,2
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	69	89	28,1
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	323	331	2,6
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	922	907	-1,6
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	254	250	-1,7
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	49	42	-15,0
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	221	269	21,5
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	81	68	-15,7
3925	Plastikten inşaat malzemesi	47	39	-15,5
3926	Plastikten diğer eşya	658	668	1,5
	Plastik mamul toplamı	2.873	2.928	1,9

**Tablo 5: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK

## 2.7. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yapmaktadır. 2016 yılında plastik mamul ithalatı yapılan ülke sayısı 138 olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında 10 ülkeden yapılan

ithalat, toplam ithalatın miktar bazında % 72'sini değer bazında da % 76'sını oluşturmuş ve 2016 yılında ilk 10 ülkenin toplam ithalattan aldığı pay aynı düzeylerde kalmıştır.

2014 yılından bu yana Çin, plastik mamullerde en çok ithalatın yapıldığı ülke konumundadır. 2016 yılında Çin'in toplam plastik mamul ithalatımızdan miktar bazında % 27 ve değer bazında da % 21 pay aldığı ve Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa'nın toplam plastik mamullerde Çin'den sonra en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

2015					2016				
Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Çin	158	633	27	22	Çin	157	602	26,6	20,6
Almanya	94	538	16	19	Almanya	94	547	15,9	18,7
İtalya	47	235	8	8	İtalya	52	252	8,7	8,6
G. Kore	33	188	6	7	G.Kore	35	212	5,9	7,2
Fransa	26	165	4	6	Fransa	28	185	4,8	6,3
ABD	11	123	2	4	ABD	13	128	2,2	4,4
İngiltere	13	102	2	4	İngiltere	12	96	2,1	3,3
Belçika	18	80	3	3	Belçika	15	70	2,5	2,4
İspanya	11	58	2	2	Japonya	5	66	0,9	2,2
Hollanda	10	49	2	2	İspanya	11	60	1,9	2,0
<b>10 ülke</b>	<b>419</b>	<b>2,170</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>10 ülke</b>	<b>422</b>	<b>2.219</b>	<b>71,6</b>	<b>75,8</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>165</b>	<b>703</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Diğerleri</b>	<b>168</b>	<b>710</b>	<b>28,4</b>	<b>24,2</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>585</b>	<b>2,873</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>589</b>	<b>2.928</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

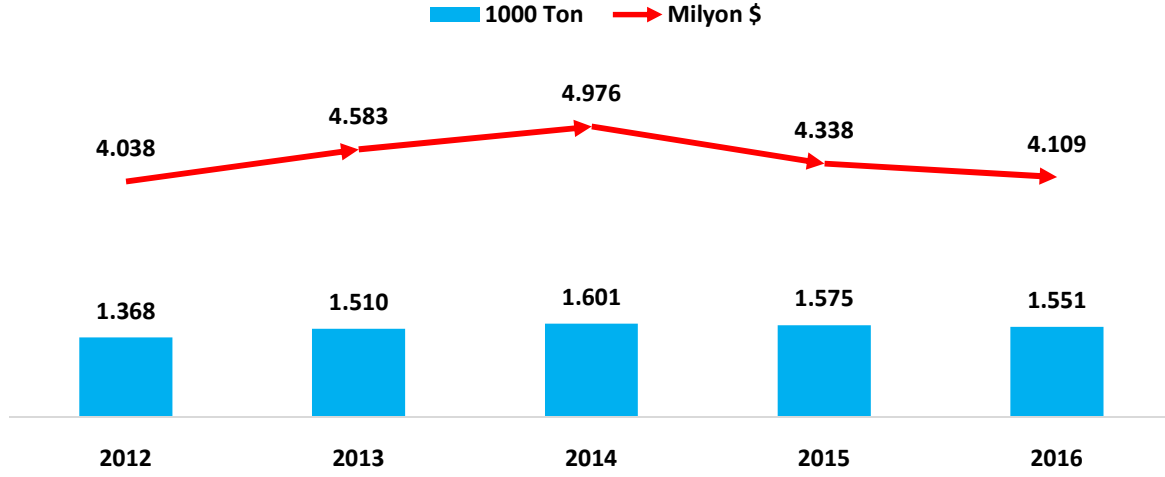
**Tablo 6: Plastik Mamul İthalatında İlk 10 Ülke**

Kaynak: TÜİK

## 2.8. PLASTİK MAMUL İHRACATI

2016 yılında 1 milyon 551 bin ton ve 4 milyar 109 milyon dolarlık plastik mamul ihracatı yapılmış ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 2 değer bazında % 5 gerilemiştir.





**Grafik 8: Plastik Mamul İhracatı**

Kaynak: TÜİK

2016 yılında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yer alan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında % 45'ini değer bazında da % 42'sini oluşturmuştur.

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016	% Artış 2016/2015
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	156	146	-6,5
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	283	215	-24,1
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	15	13	-10,1
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	19	20	0,9
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	339	369	9,1
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	129	140	8,8
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	24	24	-1,1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	324	335	3,2
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	111	121	9,0
3925	Plastikten inşaat malzemesi	106	94	-11,5
3926	Plastikten diğer eşya	69	74	7,0
	Plastik mamul toplamı	1.575	1.551	-1,6

**Tablo 8: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016	% Artış 2016/2015
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	297	250	-15,6
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	718	553	-23,0
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	30	26	-13,4
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	115	113	-1,8
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	915	923	0,9
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	386	402	4,2
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	107	100	-6,8
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	809	809	0,0
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	346	356	2,9
3925	Plastikten inşaat malzemesi	264	217	-17,8
3926	Plastikten diğer eşya	351	359	2,4
	Plastik mamul toplamı	4.338	4.109	-5,3

**Tablo 9: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 \$)**

Kaynak: TÜİK

## 2.9. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İHRACATI

Türkiye, 200'ün üzerinde ülkeye plastik mamuller ihraç etmektedir. 2016 yılında 205 ülkeye plastik mamul ihraç edilmiştir. 2015 yılında 10 ülke, toplam ihracattan miktar bazında % 46, değer bazında da % 45 pay alırken 2016 yılında 10 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay miktar bazında % 47'ye çıkmış ve değer bazında da aynı düzeyde kalmıştır. 2016 yılında 2015 yılında olduğu gibi Irak, Almanya, İngiltere, Fransa ve İsrail en çok plastik mamul ihraç edilen dış pazarları oluşturmuştur.

ÜLKE	2015				ÜLKE	2016			
	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %		1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Irak	227	464	14	11	Irak	199	373	12,8	9,1
Almanya	82	266	5	6	Almanya	87	299	5,6	7,3
İngiltere	75	218	5	5	İngiltere	78	197	5,1	4,8
Fransa	51	172	3	4	Fransa	52	168	3,4	4,1
İsrail	61	151	4	3	İsrail	74	167	4,8	4,1
Azerbaycan	53	149	3	3	Romanya	54	142	3,5	3,4
İran	41	139	3	3	İtalya	52	136	3,4	3,3
Romanya	52	134	3	3	İran	43	132	2,7	3,2
İtalya	44	126	3	3	Bulgaristan	44	126	2,8	3,1
Rusya Fed.	37	123	2	3	Gürcistan	46	103	3,0	2,5

10 Ülke	724	1,943	46	45	10 Ülke	729	1.842	47,0	44,8
Diğer	851	2,395	54	55	Diğer	821	2.267	53,0	55,2
TOPLAM	1,575	4,338	100	100	TOPLAM	1.551	4.109	100,0	100,0

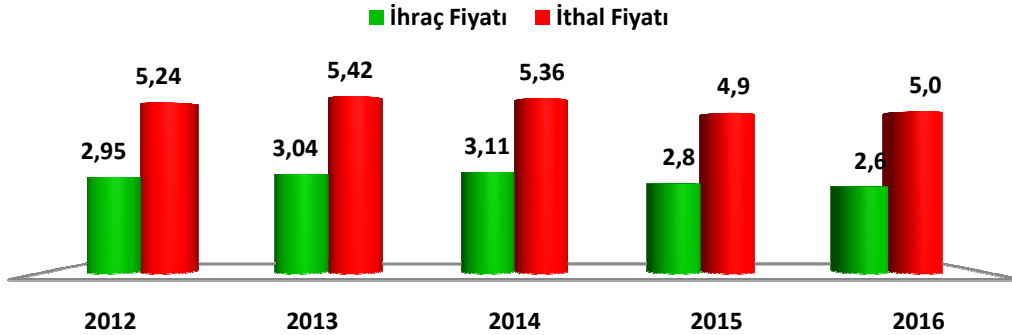
**Tablo 10: Türkiye'nin Plastik Mamul İhrac Ettiği İlk 10 Ülke**

Kaynak: TÜİK

Rusya Federasyonu 2015 yılında Türkiye plastik sektör ihracatında % 2,8 payla ilk 10 ihracat pazarı içinde yer alırken 2016 yılında toplam ihracattan % 1,2 pay alarak ihracat pazarımızda 24'üncü sıraya inmiştir. 2015 yılında en büyük 10 ihracat pazarında yer almayan Bulgaristan ve Gürcistan'ın 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde ilk 10 büyük ihracat pazarı içinde yer aldığı görülmektedir.

## 2.10. PLASTİK MAMUL DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları 2000 yılından bu yana birim ihrac fiyatlarının daima üzerinde seyretmiştir.



**Grafik 9: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)**

2016 yılında plastic mamullerde ortalama ithalat fiyatları 4,97 \$/kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,65 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılına kıyasla ortalama ithalat fiyatı % 1,1 artarken ortalama ihracat fiyatı % 3,8 gerilemiştir.

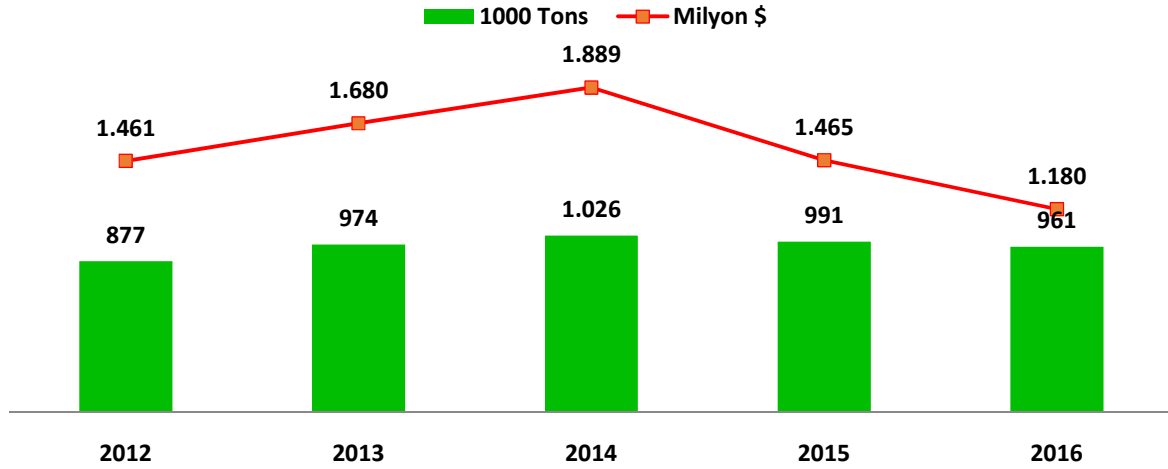
GTİP	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
	2015	2016	% Artış	2015	2016	% Artış
3916	4,26	4,13	-2,9	1,90	1,72	-9,7
3917	8,25	7,97	-3,4	2,54	2,57	1,4
3918	2,47	3,97	60,8	2,01	1,94	-3,6
3919	5,62	5,75	2,3	5,95	5,79	-2,7

3920	3,60	3,64	1,1	2,70	2,50	-7,5
3921	3,88	3,92	0,8	3,00	2,87	-4,3
3922	9,93	9,26	-6,7	4,42	4,16	-5,7
3923	4,69	4,43	-5,6	2,50	2,42	-3,1
3924	6,94	6,43	-7,3	3,11	2,94	-5,6
3925	4,67	3,78	-18,9	2,48	2,30	-7,2
3926	9,66	9,45	-2,2	5,10	4,89	-4,3
Ortalama	4,91	4,97	1,1	2,75	2,65	-3,8

**Tablo 11: Plastik Mamullerde Ortalama Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)**

### 2.11. PLASTİK MAMULLERDE DİŞ TİCARET FAZLASI

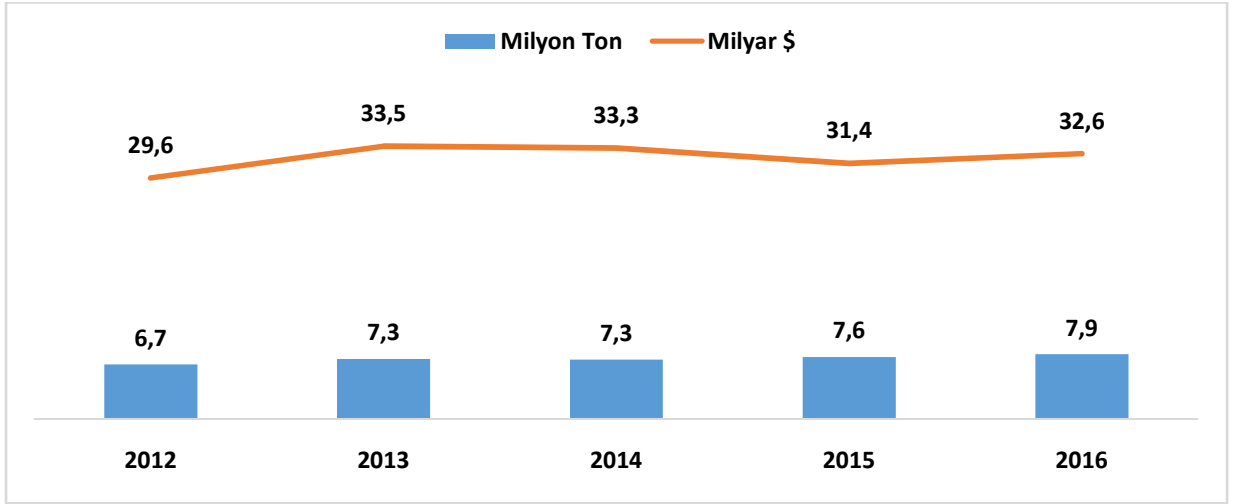
Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima dış ticaret fazlası vermektedir. 2016 yılında 961 bin ton ve 1 milyar 180 milyon dolar olarak gerçekleşen dış ticaret fazlası 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3 değer bazında da % 19 gerilemiştir.



**Grafik 10: Plastik Mamuller Dış Ticaret Fazlası**

### 2.12. PLASTİK MAMUL İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2016 yılında 7,9 milyon ton ve 32,6 milyar dolarlık iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla miktar ve değer bazında % 4 artmıştır.



**Grafik 11: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi**

2016 yılında 7,9 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 3,95 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 3,95 milyon tonluk kısım ise iç pazarda doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

### 2.13. PLASTİK MAMULLERDE GENEL ARZ VE TALEP DENGESİ

Plastik mamul iç pazar tüketiminde ve dolaylı ihracatta sağlanan artış, 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde de plastik mamullerde üretim artışının motoru olmuştur. Bu dönemde özetle;

- ✓ Üretim 8,9 milyon ton ve 33,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiş 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3,5 değer bazında % 2,8 artmıştır.
- ✓ İthalat 589 bin ton ve 2,93 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 0,8 değer bazında % 1,9 artmıştır.
- ✓ İhracat 1 milyon 551 bin ton ve 4,11 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 1,6 değer bazında da % 5,3 gerilemiştir.
- ✓ Dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere yurtiçi tüketim 7 milyon 905 bin ton ve 32,59 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 4,3 değer bazında % 3,9 artmıştır.
- ✓ Dış ticaret fazlası 961 bin ton ve 1 milyar 180 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3 değer bazında da % 19,4 azalmıştır.
- ✓ Yerli üretimin miktar bazında %17'si değer bazında % 12'si ihraç edilmiştir.

- ✓ Dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere toplam yurtiçi tüketimin miktar bazında % 7'si değer bazında % 9'u ithalatla karşılanmıştır.
- ✓ İhracatın ithalatı karşılama oranı ise miktar bazında % 263 değer bazında da % 140 olarak gerçekleşmiştir.

	2015	2016	% Artış 2016/2015
Üretim	8.568	8.867	3,5
İthalat	585	589	0,8
İhracat	1.575	1.551	-1,6
Yurtiçi Tüketim	7.577	7.905	4,3
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	991	961	-3,0
İhracat / Üretim (%)	18	17	
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	8	7	
İhracat / İthalat (%)	269	263	

**Tablo 12: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)**

	2015	2016	% Artış 2016/2015
Üretim	32.846	33.770	2,8
İthalat	2.873	2.928	1,9
İhracat	4.338	4.109	-5,3
Yurtiçi Tüketim	31.381	32.590	3,9
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.465	1.180	-19,4
İhracat / Üretim (%)	13	12	
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	9	9	
İhracat / İthalat (%)	151	140	

**Tablo 13: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)**

Türkiye'nin 2017 yılında % 3 büyüyebileceği tahmin edilmektedir. Ekonomik büyüme ile sektörün 14 yıllık ortalama korelasyon katsayısı dikkate alındığında, plastik sektörünün 2017 yılında % 5,5 ile % 7,4 aralığında büyüyebileceği tahmin edilmektedir. Ancak, dünya ekonomisinde ve özellikle Türkiye'nin ihracat pazarlarında daha olumsuz gelişmeler olması halinde plastik sektör büyümesinin % 4'de şekillenmesi olasıdır.

### 3. TÜRKİYE PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

#### 3.1. PLASTİK HAMMADDE ÜRETİMİ

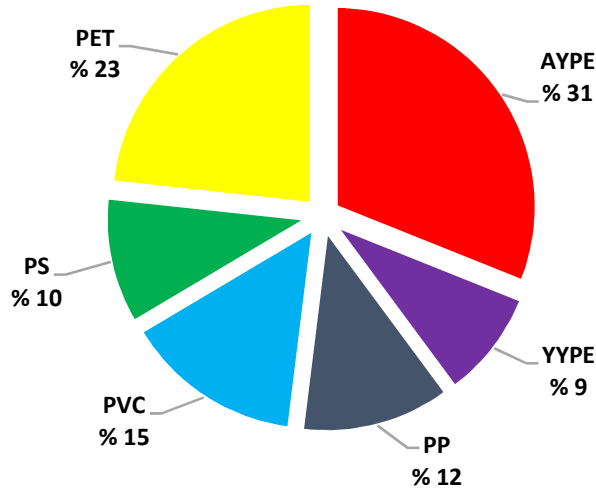
2016 yılında toplam plastik hammadde üretiminin 1 milyon 14 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

	1000 Ton
AYPE	315
PET	236
PVC	147
PP	123
PS	104
YYPE	89
<b>TOPLAM</b>	<b>1.014</b>

**Tablo 14: Plastik Hammadde Yerli Üretimi (2016)**

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

Türkiye’de 2016 yılında üretilen toplam plastik hammaddenin % 31’ini AYPE, % 9’unu YYPE, % 15’ini PVC, % 12’sini PP, % 10’unu PS, % 23’ünü de PET oluşturmuştur.

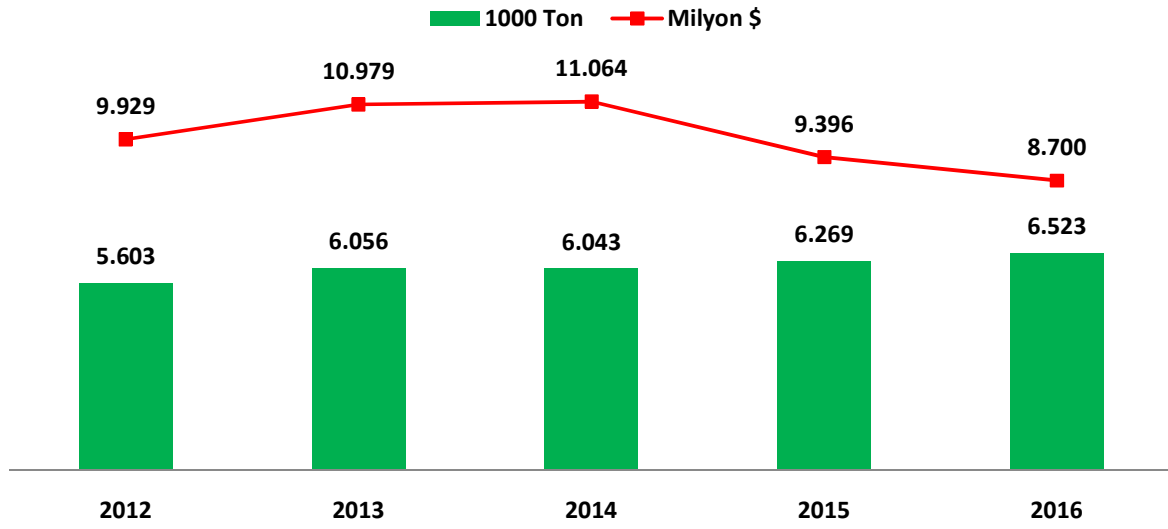


**Grafik 12: Plastik Hammadde Üretimi 2016**

Kaynak: PETKİM ve Diğer Üreticiler

### 3.2. PLASTİK HAMMADDE İTHALATI

2016 yılında 6 milyon 523 bin ton ve 8 milyar 700 milyon dolarlık plastik hammadde ithalatı yapılmıştır. Plastik hammadde ithalatı 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 4 değer bazında artmış değer bazında da % 7,4 azalmıştır.



**Grafik 13: Plastik Hammadde İthalatı**

Kaynak: TÜİK

2016 yılında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçekleşmiştir. Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında % 57 değer bazında da % 54 pay almıştır.

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016	% Artış 2016/ 2015
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.600	1.710	6,9
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	1.943	2.021	4,0
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	512	509	-0,5
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	834	758	-9,1
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	42	45	7,0
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	198	208	5,2
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şekil)	628	688	9,5
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	87	94	8,9
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	217	218	0,3
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	30	32	6,9
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	29	33	14,1



3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	39	39	1,1
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	3	4	23,9
3914	Polimer esaslı iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	6	5	-8,9
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	104	160	53,4
	Plastik hammadde toplam	6.269	6.523	4,0

**Tablo 15: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016	% Artış 2016/ 2015
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	2.406	2.341	-2,7
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.650	2.346	-11,5
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	795	698	-12,2
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	816	705	-13,6
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	100	106	6,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	370	302	-18,6
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek. )	1.174	1.134	-3,4
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	213	214	0,4
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	447	411	-8,2
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	111	117	5,3
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	89	91	1,7
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	150	149	-1,2
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	23	24	1,0
3914	Polimer esaslı iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	14	13	-7,5
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	36	50	39,1
	Plastik hammadde toplam	9.396	8.700	-7,4

**Tablo 16: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK

Türkiye plastik sektörünün plastik hammadde tedarikinde ithalata olan yüksek bağımlılığının sürmekte olduğu ve ithalatın toplam arzın içinden % 87 pay aldığı görülmektedir.

### 3.3. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İTHALATI

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal etmektedir. 2016 yılında 102 ülkeden plastik hammadde ithal edilmiştir. 2016 yılında toplam ithalatın miktar bazında yaklaşık % 64'ü değer bazında da % 66'sı 10 ülkeden yapılmıştır.

2016 yılında toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı 2015 'de olduğu gibi S. Arabistan, G. Kore ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında % 33 değer bazında da % 34 civarındadır.

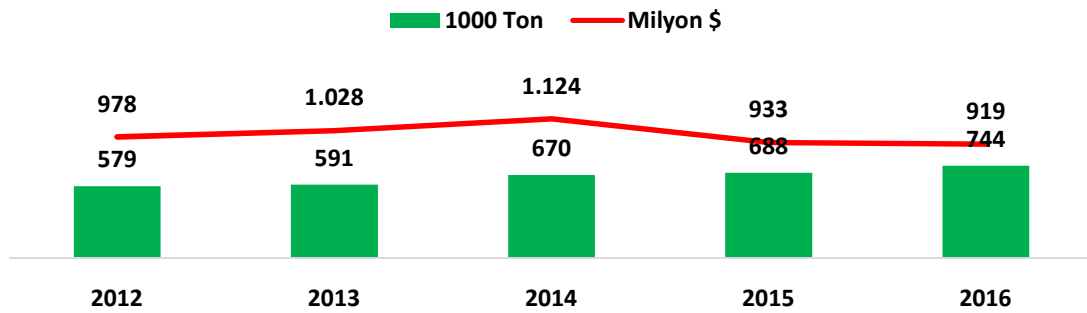
2015					2016				
Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$ - %	Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$ - %
S. Arabistan	977	1,309	16	14	S.Arabistan	1.064	1.226	16,3	14,1
G. Kore	607	973	10	10	G.Kore	646	865	9,9	9,9
Almanya	411	882	7	9	Almanya	429	853	6,6	9,8
Belçika	383	606	6	7	Belçika	385	552	5,9	6,3
İran	352	456	6	5	İtalya	237	410	3,6	4,7
İtalya	238	439	4	5	İran	361	400	5,5	4,6
İspanya	263	407	4	4	Fransa	300	386	4,6	4,4
Hollanda	226	404	4	4	Hollanda	228	370	3,5	4,3
Fransa	282	395	5	4	İspanya	265	370	4,1	4,3
ABD	218	310	4	3	Mısır	269	290	4,1	3,3
<b>10 Ülke</b>	<b>3,956</b>	<b>6,181</b>	<b>63</b>	<b>66</b>	<b>10 Ülke</b>	<b>4.184</b>	<b>5.724</b>	<b>64,1</b>	<b>65,8</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>2,313</b>	<b>3,215</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>Diğerleri</b>	<b>2.338</b>	<b>2.976</b>	<b>35,9</b>	<b>34,2</b>
<b>Toplam</b>	<b>6,269</b>	<b>9,396</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>6.523</b>	<b>8.700</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 17: Plastik Hammadde İthalatında İlk 10 Ülke**

Kaynak: TÜİK

### 3.4. PLASTİK HAMMADDE İHRACATI

2016 yılında 744 bin ton ve 919 milyon dolarlık plastik hammadde ihraç edilmiş ve ihracat 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 8,2 artarak, değer bazında da % 1,2 gerilemiştir.



**Grafik 14: Plastik Hammadde İhracatı**

Kaynak: TÜİK

2016 yılında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3907 GTİP no'daki poliesataller ve 3906 GTİP no'da yer alan akrilik polimerlerinde gerçekleşmiştir. Bu gruptaki hammaddeler toplam ithalattan miktar bazında % 52 değer bazında da % 55 pay almıştır.

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016	% Artış 2016/ 2015
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	35	72	104,9
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	28	26	-9,5
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	32	26	-17,4
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	18	20	12,9
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	47	52	11,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	167	174	4,2
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek. )	201	216	7,6
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	13	14	5,3
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	77	80	3,7
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	6	6	-1,3
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	1	1	49,0
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	45	40	-11,6
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek.)	0	0	-6,8
3914	Polimer esasii iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	0	1,3
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	18	17	-6,7
	Plastik hammadde toplam	<b>688</b>	<b>744</b>	<b>8,2</b>

**Tablo 18: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016	% Artış 2016/2015
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	52	95	82,4
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	39	32	-16,7
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	42	30	-27,4
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	20	21	4,3
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	42	42	-0,9
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	199	186	-6,7
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek. )	330	322	-2,5
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	26	24	-8,1
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	91	86	-5,4
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	20	22	7,4
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	2	2	16,1
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	52	43	-17,1
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek.)	1	1	-19,1
3914	Polimer esasii iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	1	4,9
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	16	13	-21,6
	Plastik hammadde toplam	<b>933</b>	<b>919</b>	<b>-1,5</b>

**Tablo 19: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (Milyon\$)**

Kaynak: TÜİK

### 3.5. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İHRACATI

Türkiye 100'ün üzerinde ülkeye plastik hammadde ihracatı yapmaktadır. 2016 yılında 165 ülkeye plastik hammadde ihraç edilmiştir.

2016 yılında 10 ülke toplam ihracattan miktar bazında % 51 değer bazında % 49 pay almıştır. 2016 yılında Almanya, İtalya, Mısır, İran ve Rusya Federasyonu Türkiye'nin plastik ham madde ihracatında önde gelen ilk 5 pazarını oluşturmuştur.

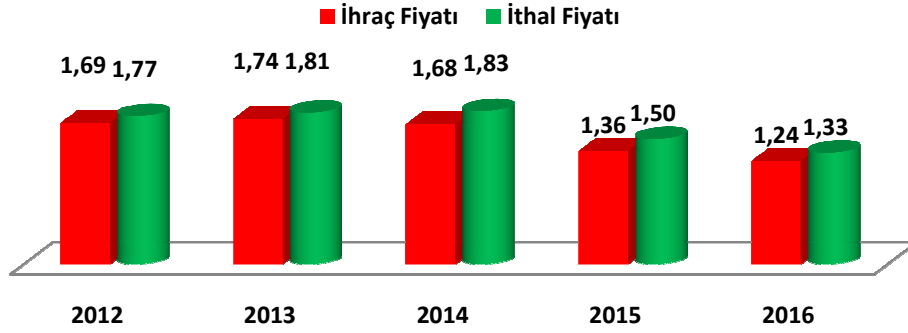
2015					2016				
Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	% - Ton	% - \$	Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	% - Ton	% - \$
Almanya	66	93	10	10	Almanya	65	86	8,7	9,4
Mısır	61	66	9	7	İtalya	59	74	7,9	8,0
Rusya Fed.	31	63	5	7	Mısır	56	54	7,5	5,9
İran	21	47	3	5	İran	25	50	3,4	5,4
İtalya	37	46	5	5	Rusya Fed.	19	37	2,6	4,1
Bulgaristan	52	39	7	4	Bulgaristan	45	34	6,1	3,7
İsrail	25	29	4	3	İsrail	29	30	3,9	3,2
Romanya	22	28	3	3	Irak	22	29	2,9	3,1
Irak	18	28	3	3	Yunanistan	38	28	5,1	3,0
Özbekistan	13	27	2	3	İspanya	23	26	3,1	2,8
<b>10 Ülke</b>	<b>345</b>	<b>466</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>10 Ülke</b>	<b>381</b>	<b>448</b>	<b>51,1</b>	<b>48,7</b>
<b>Diğer</b>	<b>343</b>	<b>467</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>Diğer</b>	<b>363</b>	<b>471</b>	<b>48,9</b>	<b>51,3</b>
<b>Toplam</b>	<b>688</b>	<b>933</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>744</b>	<b>919</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 20: Plastik Hammadde İhracatının Ülkelere Dağılımı**

Kaynak: TÜİK

### 3.6. PLASTİK HAMMADDE DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2016 yılında plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatının 1.33 \$/kg olarak gerçekleştiği ve 2015 yılına kıyasla % 11 gerilediği görülmektedir. Aynı dönemde plastik hammadde ortalama birim ihraç fiyatı ise 1.24 \$/kg olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla % 9 azalmıştır.



**Grafik 15: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)**

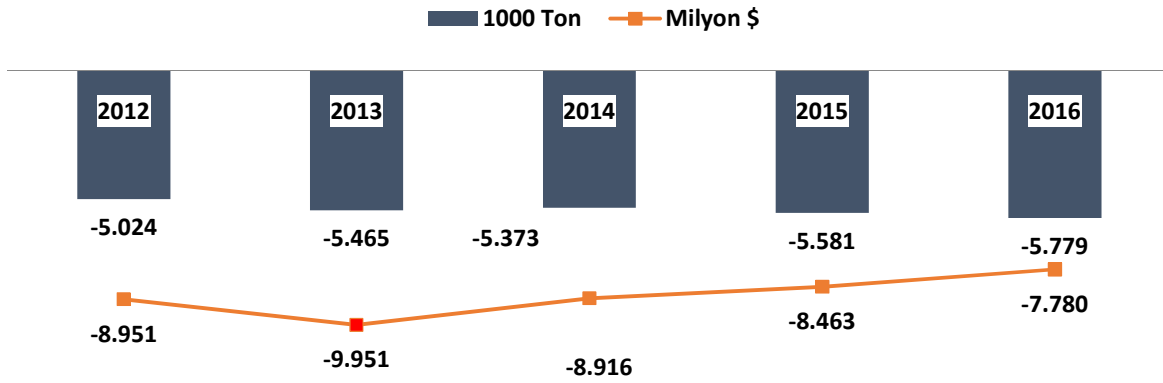
2016 yılında Türkiye'nin ortalama plastik hammadde ithal fiyatları, ihraç fiyatlarının yaklaşık % 7 üzerinde gerçekleşmiştir. Başka bir deyişle Türkiye katma değeri daha büyük plastik hammaddeleri ithal ederken daha düşük katma değerli hammaddeleri ihraç etmiştir.

GTİP No	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
	2015	2016	% Artış	2015	2016	% Artış
3901	1,50	1,37	-9,0	1,48	1,32	-11,0
3902	1,36	1,16	-14,9	1,38	1,27	-7,9
3903	1,55	1,37	-11,7	1,31	1,15	-12,2
3904	0,98	0,93	-5,0	1,15	1,06	-7,6
3905	2,36	2,35	-0,4	0,90	0,80	-11,2
3906	1,87	1,45	-22,6	1,19	1,07	-10,4
3907	1,87	1,65	-11,8	1,64	1,49	-9,4
3908	2,45	2,26	-7,8	1,98	1,72	-12,8
3909	2,06	1,89	-8,5	1,18	1,07	-8,7
3910	3,74	3,69	-1,4	3,18	3,46	8,8
3911	3,13	2,79	-10,8	3,95	3,08	-22,1
3912	3,91	3,82	-2,3	1,16	1,09	-6,3
3913	7,64	6,22	-18,5	6,12	5,31	-13,2
3914	2,45	2,49	1,5	3,09	3,20	3,6
3915	0,34	0,31	-9,3	0,89	0,75	-16,0
<b>Ortalama</b>	<b>1,50</b>	<b>1,33</b>	<b>-11,0</b>	<b>1,36</b>	<b>1,24</b>	<b>-8,9</b>

**Tablo 21: Plastik Hammaddelerde GTİP Bazında Ortalama İthal ve İhraç Birim Fiyatları (\$/kg)**

### 3.7. PLASTİK HAMMADDE DIŞ TİCARET AÇIĞI

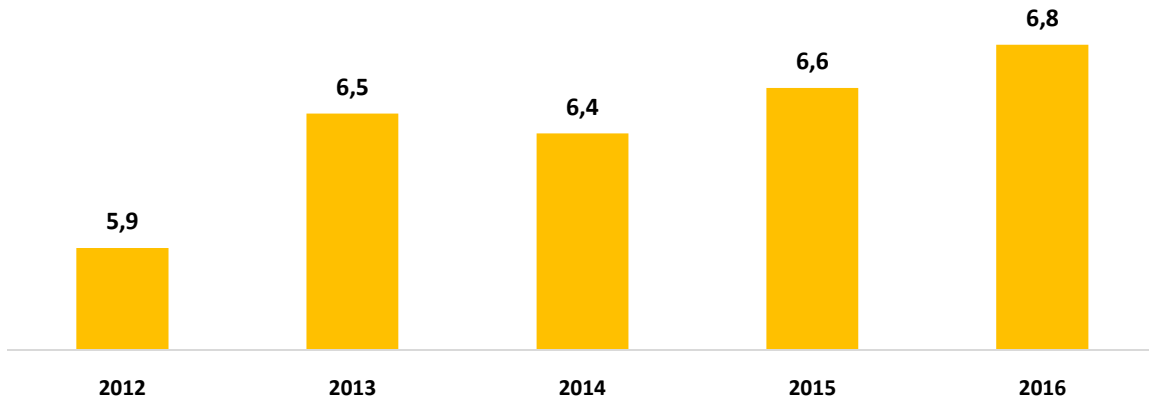
Türkiye plastik hammadde dış ticaretinde sürekli dış ticaret açığı veren bir ülkedir. 2016 yılında plastik hammadde dış ticaret açığı 5 milyon 779 bin ton ve 7 milyar 780 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3,5 artmış değer bazında da % 8 azalmıştır.



Grafik 16: Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı

### 3.8. PLASTİK HAMMADDE İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2016 yılında plastik hammadde iç pazar tüketimi 6,8 milyon ton olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla % 3 artmıştır.



Grafik 17: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi (Milyon Ton)

### 3.9. PLASTİK HAMMADDE GENEL ARZ VE TALEP DENGESİ

2016 yılı gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2016 sonunda plastik hammadde de2015 yılına kıyasla;

- ✓ Üretim 2015 düzeyini korumuş,
- ✓ İthalat % 4artarak 6,52 milyon tona çıkmış,
- ✓ İhracat % 8,2 artarak 744 bin tona yükselmiş,
- ✓ Yurt içi tüketim % 3 artarak 6,8 milyon tona çıkmış,
- ✓ Dış ticaret açığı % 3,5 artarak 5,78 milyon tona çıkmış,
- ✓ İthalatın toplam arz içindeki payının % 87 olarak gerçekleşmiş,
- ✓ İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 11 olarak gerçekleşmiştir.

	2015	2016	% Artış 2016/2015
Üretim	1.014	1.014	0,0
İthalat	6.269	6.523	4,0
İhracat	688	744	8,2
Yurt içi Tüketim	6.595	6.793	3,0
Dış Ticaret Açığı	-5.581	-5.779	3,5
İhracat / Üretim (%)	68	73	
İthalat /Toplam Arz (%)	86	87	
İhracat / İthalat (%)	11	11	

Tablo 22: Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

## 4. SONUÇ

Türk plastik sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi 2016 yılında da değişmemiştir. Önemli olan Türkiye’de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurt içinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi harç-ı alem hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda sektörümüzün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 milyar dolarlık ihracat



hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/kg'ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/kg'a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Sektörün en önemli sorunu, yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Bunlar katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek ve / veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kar marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden global pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır. Rekabeti başarılı kılacak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Değişime uyum sağlamak için AR&GE ve ÜR&GE'ye önem verilirken, müşteri memnuniyeti odaklı bir değer zinciri oluşturulması gerekmektedir. Artan global rekabet karşısında, rekabet avantajı geliştirmenin tek yolu, bugünün ve geleceğin maliyetlerini yönetmek ve yeni bir maliyet yönetim sistemi kurmaktır. Sektörde yüksek teknoloji ürünlerine geçmek ve katma değer artışı sağlamak için teknolojik ve AR&GE yatırımlarına ihtiyaç duyduğundan, sektöre yönelik teşvik olanaklarının revize edilmesi gerekmektedir.

Türkiye'nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece % 13'ünün yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adınasektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın





önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Plastik mamul üretiminde lokal bazda faaliyet göstermenin daha rasyonel olması sebebiyle, plastik sektörü her bölgede en az bir ilde desteklenmelidir. Sektörde nitelikli eleman temini için gerekli tedbirler alınmalıdır.

Türkiye plastik sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi” dir.

#### **4.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ**

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özelliklerinedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğininverileceği Mükemmeliyet Merkezi’yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkezt arafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk Plastik Endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m<sup>2</sup>'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürünve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

#### **4.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ**

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi



amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesi'nde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.